

COMUNICAZIONE E RAPPRESENTANZA

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti **competenze teoriche a proposito delle nuove teorie della comunicazione politica** e **competenze pratico operative per il design e l'implementazione di policy di comunicazione** volte a costruire un consenso duraturo e inclusivo.

Durata

La durata del corso **varia in base al grado di approfondimento** richiesto:

- **Base:** 4 ore;
- **Avanzato:** 8 ore.

A livello operativo

- Cosa prevede il quadro normativo rispetto all'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale a fini sindacali?
- Quale rapporto fra social media e costruzione del consenso nelle assemblee sindacali?
 - Qual è il ruolo della comunicazione nell'ambito della democrazia diretta e qual è l'impatto dei social media?



COMMUNICATION